

9.2

La experiencia como fuente de información

“La experiencia es un billete de lotería comprado después del sorteo. Creo en ella”.
Gabriela Mistral.

Para tomar decisiones es indispensable contar con información de la situación sobre la que se debe decidir, así como de las alternativas y sus posibles consecuencias. Las **experiencias** personales son fuente de datos, conclusiones y aprendizajes que forman parte de esa información. En esta lección revisaremos la importancia de analizar, procesar, discriminar y emplear las experiencias personales como recursos informativos. **El reto es** contrastar información relevante de diferentes fuentes, experiencias previas y redes de apoyo para facilitar la toma de decisiones ante diversas alternativas de acción.

Actividad 1

- a. En parejas, analicen en los siguientes casos la influencia de las experiencias personales previas en la toma de decisiones:

<p>El grupo de Javier hizo una visita de campo. Tuvieron un paseo guiado y al terminar, almorzaron en una terraza; todos llevaron shorts y trajes de baño, menos Javier, porque le dan miedo las albercas desde una ocasión en la que de pequeño se fue a la parte honda y casi se ahoga. Sus compañeros trataron de convencerlo, pero no lo lograron. Aunque disimuló, vio con tristeza cómo todos se divertían.</p>	<p>Ana no sabía qué estudiar, le gustaban las matemáticas, pero no quería optar por ingeniería, le llamaba la atención el arte, pero no para dedicarse profesionalmente. Un día, en la escuela organizaron una feria de universidades y de repente percibió un aroma que le generó una emoción que no tenía clara, se acercó al salón de donde provenía el aroma y se encontró con la presentación de una escuela de gastronomía. Habían sacado de un horno portátil un pastel de naranja que olía igual al que preparaba su abuela a quien no veía desde hace mucho tiempo. Ahí, decidió qué era lo que quería estudiar.</p>
---	---

- b. De acuerdo con su opinión, indiquen si la información de la experiencia previa de Javier y Ana fue clara, precisa, relevante y suficiente para orientar sus decisiones.

Criterios	La información de Javier fue		La información de Ana fue	
	Sí	No	Sí	No
Clara				
Precisa				
Relevante				
Suficiente				

- c. Compartan sus respuestas en el grupo.

Actividad 2

- a. De manera grupal, lean la definición de los criterios que debe tener la información que oriente la toma responsable de decisiones.

La información debe ser:

- Clara: fácil de entender y adaptar a nuevas circunstancias.
- Precisa: responde directamente a los intereses en cuestión.
- Relevante: destaca por su importancia y significado.
- Suficiente: cantidad necesaria para que quede claro el asunto a tratar.

- b. De manera individual, recuerda una ocasión en la que tomaste una decisión a partir de una experiencia personal:

- c. Valora si la información que obtuviste de ella cumplía con los criterios:

La información que obtuve fue...	Sí	No
Clara		
Precisa		
Relevante		
Suficiente		

- d. Comenta con el resto del grupo, si así lo deseas, si la información que obtuviste cumplió con los criterios para orientar tu decisión.

Escribe en un minuto
qué te llevas de la lección



Reafirmo y ordeno

Las experiencias personales registran en la memoria acontecimientos significativos que pueden servir como fuente de información en situaciones similares, detonando alertas de protección o guiando hacia un camino cuya eficacia ya fue comprobada. Para aprovechar esta información es conveniente que se analice su pertinencia para la toma responsable de decisiones, verificando que sea clara, precisa, relevante y suficiente.

Para tu vida diaria

Recupera tus experiencias y utiliza la información que de ellas obtengas para continuar construyendo tu proyecto de vida.

¿Quieres saber más?

El investigador y docente argentino Martín Fernández da algunas recomendaciones para tomar decisiones basadas en la razón y en función de las experiencias personales. Busca el video en tu navegador como “Decisiones rápidas... ¿decisiones racionales?” o entra en esta dirección: <https://www.youtube.com/watch?v=nw5ZETP-fN4>

Concepto clave

Experiencia:

Es una vivencia que genera un aprendizaje que puede ser aplicado en distintas situaciones y contextos.